



“Donde la comunidad
se encuentra”.



Descripción General

Picknic Plaza es un proyecto creado para mejorar la vida de la comunidad, integrando comercio y convivencia en un entorno urbano activo y en crecimiento.

Ubicado en una zona de alta densidad poblacional, con más de **127,000** habitantes, se consolida como un punto de encuentro clave para una comunidad vibrante.

Con una propuesta basada en la accesibilidad, la seguridad y la conveniencia, Picknic Plaza es un espacio cercano y abierto, diseñado para acompañar el día a día y fortalecer la conexión entre las personas: un lugar para disfrutar, compartir y crecer.

Una comunidad que valora:

Accesibilidad

Conveniencia

Seguridad



Aspectos Generales

Un solo nivel.

Organizado.

Visible.

Diseñado para operar con alta eficiencia.

Es una parada natural y obligatoria para miles de residentes y conductores.


Datos operativos clave

Flujo vehicular
estimados
diariamente

Radio directo
38,484 viviendas

+22,000
Autos a
diario

Ingreso mensual
total estimado

 **4** Accesos
vehiculares

 **700**
Parkings

\$73.1
Millones





Centros Comerciales

La Marquesa, Plaza Diferente, Plaza Nuevo Emperador, Plaza la Reina, Plaza de la Suerte, Plaza Nueva Chorrillo, Infinity Plaza, Global Plaza, Plaza Victoria, Luxury Plaza, Green Village, Plaza Clavel, Westland Mall.



Iglesias

Templo Puerta de las Ovejas, Templo Adventista, Iglesia Cuadrangular, Iglesia Adventista del 7mo día, Templo Cristiniao Nuevo Pacto, Capilla Nuestra Señora de los Dolores.



Supermercados

Super 99, Xtra Market, Jhonny Bravo, Super Centro Centro Flor del Este #2, SM Rey, Super Carnes.



Servicios

Banco General, Global Bank, Multibank, Banco Azteca, Banistmo (Westland) Club Campestre el Carrizal, Canchas de Fútbol, lava autos.



Escuelas

SCALA International Schools, Academia Integral San Lucas, Escuela Chapala, Smart Learning Academy, Don Bosco, Cerro Tigre, Valle del Sol, YMCA, Kids World, Stella Sierra, San Gabriel, Colegio María Auxiliadora.



Pequeños Negocios

Lavanderías, ferreterías, futerías, materiales para contrucción, barberías, venta de pisos, tiendas de celulares y boutiques.



Restaurantes

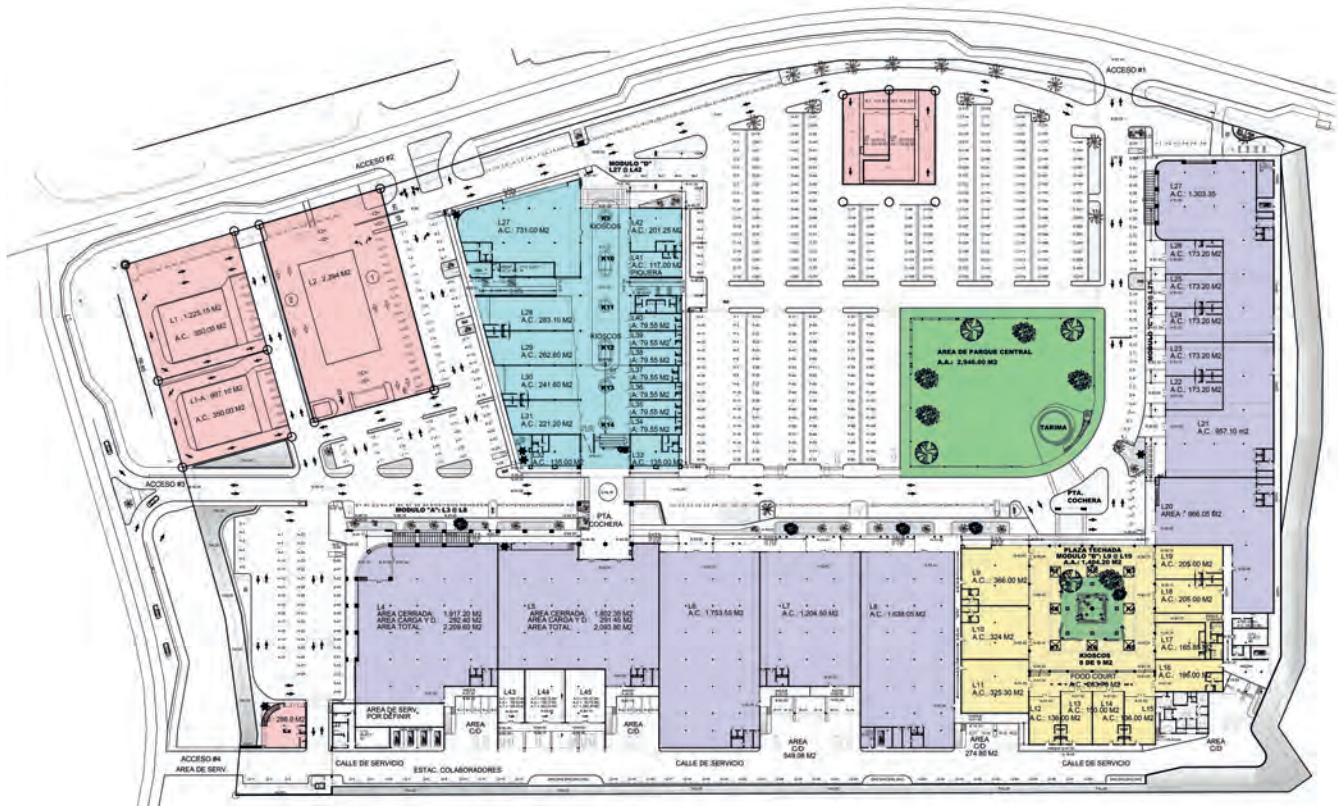
Mc Donald's, Papa John's, Restaurant Madame Chef, Food Court Westland.



Gasolineras

Puma, Delta, Terpel, Ultra, Texaco.





Planta de localización general

El diseño tiene 3 principales objetivos

- 1 Locales tipo stand alone
- 2 Servicios y bancos
- 3 Retail
- 4 Entretenimiento

- Aumentar la permanencia.
- Motivar la visita.
- Generar conversión.

700 estacionamientos en fachada, arquitectura al servicio de la operación: techos altos, ventilación cruzada, señalética visible.

Comparativa de tiempos

PICKNIC
PLAZA

Comparativa de tiempo	Costa Verde / Market Plaza	Picknic Plaza
Tiempo de viaje en día de semana	20 - 25 min	5 - 10 min
¿Viable para un almuerzo?	No	Sí
Conveniente para actividades después del colegio	En realidad no	100%
Costo de transporte (gasolina, tiempo)	Alto	Bajo

Destino	Día laborable (Pico)	Día laborable (Valle)	Fin de semana (Pico)	Fin de semana (Valle)
Market Plaza (Costa Verde)	25 - 35 min (Puente y autopista congestionado)	15 - 20 min (Tráfico fluido)	20 - 25 min (Tráfico moderado)	15 min (Fluido)
Picknic Plaza en Chapala	8 - 12 min (Vías internas algo lentas)	5 - 7 min (Rápido sin congestionamiento)	6-10 min (Pico comercial local)	5 min (Fluido)





Modelos de locales

Picknic Plaza ofrece una estructura flexible y adaptada a múltiples tipos de negocio.



Locales desde 70 m².



Strip centers hasta 2,800 m².



Kioscos desde 9 m².



Áreas para food court, anclas temáticas y servicios esenciales.





ESPACIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS



Branding arquitectónico uniforme para elevar el valor percibido.



Altísima visibilidad desde vía principal.



Estacionamiento frente a cada bloque.



Pasillos ventilados naturalmente.



Espacios pet-friendly y zonas para niños.



Zonas verdes y mobiliario urbano cálido.



Área apta para eventos, ferias y actividades familiares.



Parque central con tarima de 3,000 m².



¿Porqué ser parte?

Ser parte de Picknic Plaza es ser...

“La opción cercana”

“Lo conveniente”

“Lo que siempre está ahí”

“El punto seguro donde la comunidad se encuentra”

Los grandes ya llegaron: McDonald's, Arrocha, Banco General, Papa John's, Super 99, Melo, gasolineras y más. Cuando las marcas líderes se instalan, significa que el mercado ya es sólido. Picknic Plaza es parte de la vida diaria de miles de familias.





FABRIKA URBANA

CONTÁCTANOS

ventas@fabrikaurbana.com

www.fabrikaurbana.com

 [picknic_plaza](https://www.instagram.com/picknic_plaza)